

Integriti Peningkatan Kualiti Organisasi



Buku ini memfokuskan aspek pengurusan kualiti menyeluruh (TQM) berdasarkan konsep TQM dimensi kemanusiaan yang melihat kepada dimensi tingkah laku atau sosial yang terdapat di setiap organisasi.

Penilaian: Belum di Nilai

Harga:

Variant price modifier: 0

Base price with tax: 0

Price with discount: 0

Salesprice with discount: RM 15.30

Harga Jualan: RM 15.30

Sales price without tax: RM 18.00

Discount: RM 2.70

Tax amount: 0

[Pertanyaan mengenai buku ini](#)

Penerangan

Penulis memulakan perbincangan buku ini dengan mengetengahkan pelbagai definisi, elemen, dan teori yang berkisar tentang integriti. Seterusnya, kupasan secara teliti menjurus kepada elemen-elemen TQM dimensi kemanusiaan yang terdiri daripada pembentukan visi, misi dan matlamat, kepemimpinan, latihan, budaya, pembentukan pasukan, komunikasi dan pengiktirafan. setiap topik dan subtopik yang dikemukakan turut didukung dengan model teori dan hujah para cendekiawan dunia.

Ulasan

There are yet no reviews for this product.